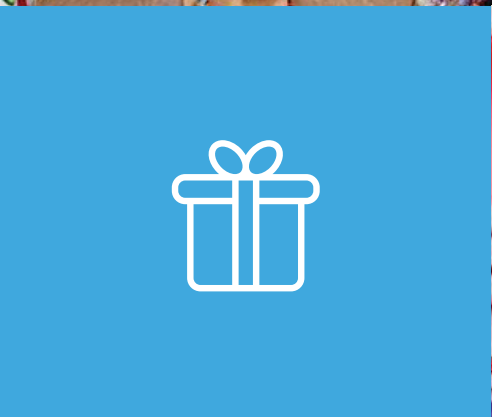




Франчайзинг





1.

О КОМПАНИИ



«Весёлая Затея» - это сеть магазинов товаров для праздника.

Бренд принадлежит компании «Европа Уно Трейд», которая развивается на рынке party-продукции с 1992 года и занимает лидирующие позиции по производству и оптово-розничной продаже товаров для праздника в Европе.

На сегодняшний день компания владеет собственной торговой сетью из 3 филиалов и 9 розничных магазинов площадью от 100 до 200 кв.м.

Франчайзинговая сеть «Весёлая Затея» насчитывает более 100 розничных магазинов на территории России, Белоруссии, Казахстана и Украины.





2.

УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ

Стилизированный праздник или тематическая вечеринка - один из самых модных трендов нашего времени. И эта тенденция будет продолжать развиваться, вот почему:



Это модно



Это весело



Это недорого



Это объединяет

К тому же, мы видим:



Ежегодный
прирост рынка
на 20%



Увеличение
количества
покупателей



Ниша
свободна



Бизнес
выгодный



А также, товары для:



Свадьбы



Рождения



Дня Святого
Валентина



Карнавала



Патриотических
праздников



Девичника



И многое другое

3.

АССОРТИМЕНТ

Каждый ребенок, да и взрослый мечтает побывать героем из любимого мультфильма или кино, и нет ничего проще, чем воплотить эту мечту в реальность!

Широкий и разнообразный ассортимент магазина «Весёлая Затея» поможет воплотить в реальность любую идею, и оставить в памяти самые яркие воспоминания.

Только самые
актуальные коллекции

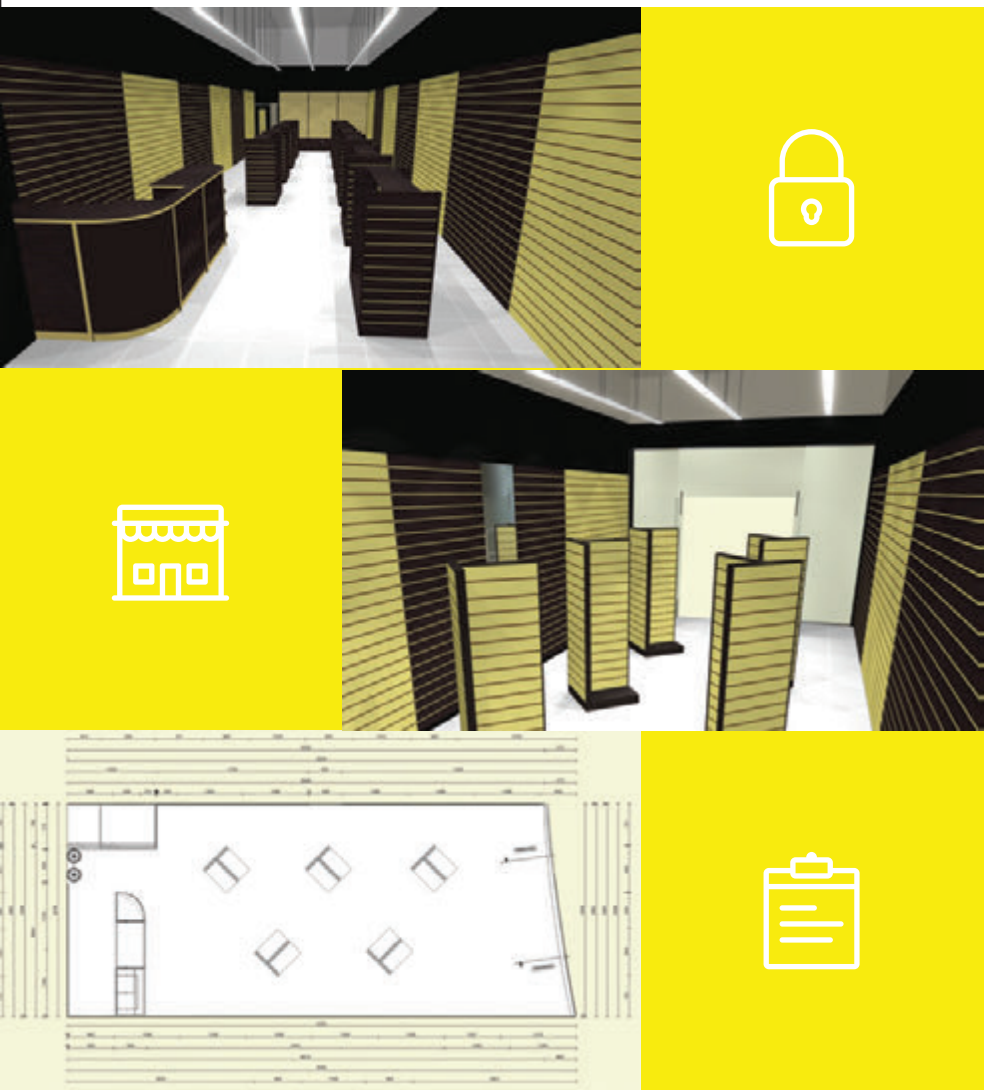
Развитая
логистика

10 000
наименований

Аппетитные
закупочные цены

Наценка
от 100 до 300%

Своевременное обновление
товарной матрицы



4.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНЧАЙЗИНГА «ВЕСЁЛАЯ ЗАТЕЯ»

- ✓ Яркий, узнаваемый дизайн магазина
- ✓ Высокая розничная наценка
- ✓ Проверенная и доходная бизнес-модель
- ✓ Известный бренд
- ✓ Минимизация рисков при запуске бизнеса
- ✓ Отработанные технологии ведения бизнеса
- ✓ Единые стандарты
- ✓ Обучение персонала
- ✓ Постоянное обновление и ротация ассортимента
- ✓ Маркетинговая поддержка
- ✓ Помощь при запуске и текущая поддержка партнёра
- ✓ Выгодные коммерческие условия



Технические параметры

1. Площадь магазина от 40 до 80 м²
2. Предпочтение квадратному помещению
3. Высота потолка не менее 2,7 м
4. Система кондиционирования и вентиляции
5. Энергопотребление 100 Вт
6. Большая площадь витрин



Расположение магазина

Street-retail (отдельно стоящее здание, расположенное на центральных улицах города в местах высокой покупательской активности в непосредственной близости от оживлённых транспортных и пешеходных потоков)

Торговый центр (крупный торговый центр класса А+, А, Б, желательна зона центральных магистралей ТЦ)

5.

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФРАНШИЗЫ



Коммерческие условия

Паушальный взнос	0
Роялти	0
Маркетинговый платёж	50 000 руб
Скидка на товар	от 15 до 20%
Отсрочка на первую отгрузку товара	50/50 90 дней

Инвестиционные
затраты

от 1 000 000 до 1 500 000 руб

Срок окупаемости

6-8 месяцев

Вам подходит этот бизнес, если вы:



- Увлечены идеями создания праздничной атмосферы;
- Любите быть в центре внимания значимых событий города;
- Хотите иметь собственный бизнес и получать от него удовольствие;
- Умеете работать в команде;
- Готовы развивать party-культуру в своём городе (регионе).



Этапы сотрудничества:

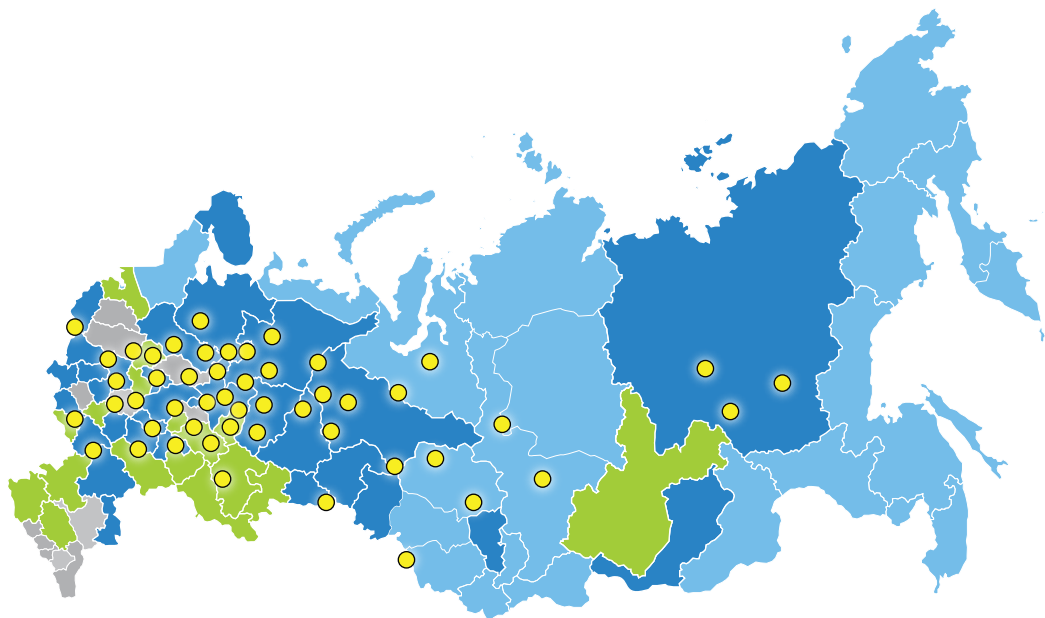
1. Оценка помещения, прогнозирование результатов развития;
2. Подписание договоров;
3. Передача инструментов эффективной бизнес-системы;
4. Разработка визуализации торгового пространства;
5. Разработка рекламных макетов, запуск рекламной компании;
6. Закупка торгового оборудования и оргтехники;
7. Набор и обучение персонала;
8. Технический запуск (налаживание всех программ);
9. Торжественное открытие магазина;
10. Комплексная поддержка текущей деятельности партнёра.

6.

ПОДДЕРЖКА ПАРТНЁРОВ



1. Консультации по выбору места, оценка помещения;
2. Предоставление стандартов по оформлению магазина;
3. Предоставление пакета технологий по быстрому открытию магазина;
4. Рекомендации по работе с персоналом;
5. Партнёрские конференции. Общий форум;
6. Единый маркетинг;
7. Регулярное обновление ассортимента;
8. Регулярные поставки товара;
9. Эффективная программа лояльности;
10. Поддержка центрального офиса.



7.

ГЕОГРАФИЯ

Приоритетные города

Аюакан
Волгоград
Екатеринбург
Ижевск
Йошкар-Ола

Красноярск
Курган
Норильск
Пермь
Тюмень

Уфа
Челябинск
Якутск

Россия
Белоруссия
Казахстан
Украина

Правила деления региона

1 магазин на 100 000 жителей

При открытии 2-ого магазина в городе - приоритет отдаётся действующему партнёру

Удалённость магазинов в одном городе не менее 2 км. друг от друга



2011 Открытие направления франчайзинга

2013 Открыли 60 магазинов

2015 Открыли более 100 магазинов

2016 Необходимо открыть еще 40 магазинов

Наша франшиза уже представлена в городах:

- | | | | | | | |
|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------|--------------|
| Адлер | Владивосток | Киев | Могилев | Реутов | Тамбов | Электросталь |
| Алексин | Вязьма | Кинель | Мытищи | Ростов-на-Дону | Тверь | Электроугли |
| Алма-Ата | Георгиевск | Красногорск | Мурманск | Салехард | Тольятти | Энгельс |
| Армавир | Димитровград | Королев | Нижний Новгород | Санкт-Петербург | Тула | Ялта |
| Архангельск | Железнодорожный | Краснодар | Ногинск | Саратов | Улан-Удэ | Ярославль |
| Балаково | Звенигород | Лангепас | Озерск | Серпухов | Фрязино | |
| Балашиха | Иваново | Липецк | Омск | Смоленск | Хабаровск | |
| Барнаул | Иркутск | Лобня | Оренбург | Сочи | Чехов | |
| Благовещенск | Калининград | Магнитогорск | Орехово-Зуево | Старый Оскол | Шатура | |
| Великие Луки | Румянцево | Москва | Печора | Сургут | Щелково | |

**Присоединяйся
в команду!**



Готовы сделать первый шаг?



Получите
индивидуальную
консультацию



8-800-200-00-14
доб. 448

